

FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Chargé(e) de communication
Structure d'accueil	institut de recherche biomédicale
Lieu de travail	institut de recherche biomédicale
Quotité de travail	100 %
Date de prise de fonction	employée à temps plein, en CDI à partir de la semaine 45

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	Neuro-Test est un projet porté au sein d'un institut de recherche biomédicale spécialisé en neurosciences. La startup vise à détecter précocement les maladies neurodégénératives (Alzheimer, Parkinson) grâce à l'analyse de biomarqueurs sanguins et l'intégration de facteurs liés au mode de vie et à l'environnement. Ces données sont traitées via une plateforme numérique qui calcule un score de risque personnalisé, permettant de proposer des mesures de prévention. La mission principale consiste à participer au développement du projet, incluant la sélection et l'analyse des biomarqueurs, la conception de la plateforme, la communication scientifique et la collaboration avec l'équipe pluridisciplinaire pour assurer la mise en œuvre et la valorisation du projet								
Activités essentielles	Le/la chargé(e) de communication de Neuro-Test est responsable de la promotion et de la valorisation du projet, tant en interne qu'en externe. Ses activités principales incluent la gestion des réseaux sociaux, la rédaction de contenus scientifiques vulgarisés, la création de supports visuels et présentations pour le grand public et les partenaires, ainsi que la participation à l'organisation d'événements ou webinaires. Il/elle assure également la cohérence de la communication interne, définit l'identité visuelle de la startup et suit l'impact des actions menées via des rapports et indicateurs de performance. L'objectif est de renforcer la visibilité, la notoriété et l'image professionnelle de NeuroTrack auprès de tous les publics.								
Contraintes particulières	Le/la chargé(e) de communication doit travailler dans un contexte sensible, car il s'agit de maladies neurodégénératives graves et de données médicales personnelles. Il/elle doit respecter la confidentialité des informations et veiller à diffuser des messages précis et scientifiquement fiables. Le/la chargé(e) de communication doit coordonner ses actions avec l'équipe scientifique,								
Hygiène et sécurité	<p>Expositions aux risques :</p> <table> <tr> <td>Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Non</td></tr> <tr> <td>Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr> <tr> <td>Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr> <tr> <td>Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,</td><td>Non</td></tr> </table> <p>Autre(s) risque(s) : à préciser :</p>	Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non
Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non								
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non								
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non								
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non								
Compétences requises	Le/la chargé(e) de communication de Neuro-Test doit posséder d'excellentes compétences rédactionnelles et orales, ainsi que la capacité de vulgariser des informations scientifiques complexes liées aux maladies neurodégénératives. Il/elle doit maîtriser la communication digitale et la création de supports visuels (infographies, vidéos, présentations), tout en sachant organiser des événements ou webinaires. La personne doit également être organisée, capable de gérer des projets, tout en respectant les délais et les objectifs de communication. Enfin, il/elle doit savoir suivre et analyser l'impact des actions menées pour améliorer la visibilité et la notoriété de la startup. Il doit donc être capable d'utiliser des outils informatiques (canva, inskape...)								